

平成 27 年度心理学科卒業論文一覧

女子大学生における理想自己・現実自己の差と被服へのこだわりとの関連	足立 桜子
対人的嫌悪・好意感情に対する社会心理学的研究	阿部 史果
女子大学生の対人不安が SNS 対人状況における否定的な解釈バイアスに及ぼす影響	石井 裕乃
派手な髪色が人物の印象評価に及ぼす影響	伊藤 綾美
実現可能性が理想自己への志向性に及ぼす影響 —理想自己のモデルの有無に注目して—	伊藤 理菜
音声からの発話者の外見的特徴の推測	今村 朱里
女子大学はどう評価されるのか —所属大学への社会的アイデンティティとの関連性—	岩沼 万優美
感情表出に対する動機が怒り感情の制御方略と親密度に及ぼす影響	江原 芙美
乳幼児のスマートフォン利用と親の育児不安感との関連	大澤 鞠香
「国」というブランド力	太田 舞美
教職課程履修中の大学生が思う理想の中学校教員像	大森 菜央
親の役割と大学生の心理的自立との関連	小倉 紗織
女子大学生の物語体験と自己意識の関連	梶 裕美
女子大学生の父親の養育態度の認知が対人スキルに与える影響	
—母親の養育態度の認知の影響との比較から—	加藤 由梨
罪悪感喚起場面における親密度がコーピングに及ぼす影響	川本 綸子
注視点の固定が「蛇の回転」錯視に及ぼす影響	久保 梨沙子
動物介在活動が社会適応を目指す若者に与える心理的効果に関する研究	栗本 真帆
独自性欲求と承認欲求が化粧タイプに及ぼす影響	香西 美華子
女子大生の自尊感情と他尊感情、および対人ストレスコーピングの関連	
—学年による変化に着目して—	小山 夏実
理解のメタ認知的モニタリングにおける処理の流暢性について	
—モーゼ錯覚問題への誤字挿入の効果—	酒井 麻名
過去の恋愛が心理的变化に与える影響 —失恋ストレスコーピングに着目して—	島田 知枝
目標の解釈レベルが自己制御に及ぼす影響	鈴木 伸子
女子大学生の就業動機 —時間的展望とライフコース選択に着目して—	高口 祐香子
共感性と社会的スキルが対人ストレスに及ぼす影響	田中 美菜子
感謝は人を幸福にするか —感謝と反応スタイルとの関連—	塚木 美穂
表示メディアが文章の理解・記憶に与える影響	津田谷 みゆき
大学生の「ひとりの時間」と時間的展望が結婚観に与える影響	徳橋 舞
「カワイイ」服装に対する印象の性差に関する検討	中口 佳奈
女子大生の異性関係において、接触頻度と相手との類似度が愛情態度に及ぼす影響	永田 夏恋
素質的楽観主義及びウィッシュフルシンキングの日常的ライフイベント予測に関する研究	西村 文那
大学生における怒り感情喚起時の表現方法の違いについて	橋本 麻由
味覚の深みが変わるとき	平田 梢
否定的評価受容に対するスティグマと帰属の曖昧性の効果	深谷 孝子
過去のとらえ方タイプと目標意識とパーソナリティとの関連	福田 美里
完全主義傾向が先延ばし過程の感情変化に及ぼす影響	藤原 佑貴
異性交際の対象選択に及ぼす外見的印象の影響	前田 麻季
SNS におけるプロフィールアイコンの種類と設定意図	益田 愛子

大学生の恋愛体験とアイデンティティの関連 一片思いに注目してー	松 永 侑 子
協働状況での成績報告不正における利他性の検証: 自己正当化と自己犠牲の弁別	松 本 舞 奈
過去のいじめられ経験が現在の友人との心理的距離に及ぼす影響	
ーソーシャル・サポート体験に着目してー	丸 山 華 子
サンクコストが意思決定に及ぼす効果	水 田 香 純
嗅覚刺激に対する前頭前野の活動と香りの評価に及ぼす情報付与の効果	宮 腰 結 有
女子大学生における SNS 依存と承認欲求との関連	毛 利 有 衣
大学生の友人関係における同調行動 ー不安との関連ー	安 田 菜々子
絵画鑑賞におけるテーマの教示が印象評価および視線運動に及ぼす影響	山 中 萌
音楽聴取が物事の判断に与える影響 ー覚醒の音楽と鎮静的音楽を用いてー	吉 田 奈緒美
対人関係がモチベーションに及ぼす影響	相 原 舞 花
理想自己-現実自己の差異と規範意識, 自己受容との関連	飯 田 かれん
家庭における心理的居場所感と感情表出の抑制傾向の関連	石 田 茉 穂
女子大生における刺激希求特性と日常的音楽聴取行動との関係	伊 藤 千 尋
青年期女子の児童期における母娘関係の親密度と現在の対人関係の関連	今 田 彩 菜
抽象度の異なるジェンダーステレオタイプ刺激が数学課題遂行に及ぼす影響	岩 倉 麻 衣
ソーシャルスキルが孤独の感情反応, 及び孤独への対処行動に及ぼす影響	遠 藤 実 来
大学生におけるひとりの時間と居場所感との関連	岡 島 聡央理
死の顕現性によるジェンダーステレオタイプの活性化	小 野 綾 子
持続的注視による漢字のゲシュタルト崩壊	片 平 幸 恵
社会的迷惑行為に関する自他の認知のズレと共感性, 自己愛との関連	神 村 佳 那
自称オタクの心理的特徴に関する研究	木 田 久美子
感情表出に対する態度が親密で対等な二者関係における喜び感情制御方略および親密度に及ぼす影響	栗 田 玲 奈
上手い言い訳・下手な言い訳	小 泉 結
既知の具体的人物に対する評価が未知の他者への印象形成に及ぼす影響	児 玉 純 実
表情認知時の視線とパーソナリティとの関係 ー目への注視時間に着目してー	齊 藤 美牙希
女子大学はどう評価されるのか ー所属大学への社会的アイデンティティとの関連性ー	櫻 本 絵 美
認知負荷が内集団ひいきに与える影響	佐々木 千 尋
ネガティブシンキングは不健康なのか ー対処的悲観主義者の精神的健康ー	錠 者 真 由
熱狂的なファンの依存について ーなぜそんなにお金を使うのかー	鈴 木 美 波
对人的傷つきやすさに対するレジリエンスの緩衝効果の検討	須 山 加 渚
高齢者の主観的幸福感と死に対する態度の関連	高 橋 愛
非主張性と攻撃性との関連について ーアサーティブな非主張性に注目してー	竹 山 馨
制御焦点理論と購買決定の関係性	辰 野 加 歩
商品販売における限定表記が商品の魅力・購買意図に及ぼす影響	土 屋 しおり
成人期における「怖いもの見たさの有無」の個人差 ー属人的要因による検討ー	友 部 麻 由
女子大学生の被服意識および着装規範とセルフモニタリングとの関係	中 島 さやか
色が柑橘系風味飲料の印象に与える影響	中 村 芙 美
大学生における対人感情と他者概念との関連	根 岸 麻 結
店舗における購買が消費者の購買意思決定プロセスに及ぼす影響	東 山 侑 加
友人関係の親密性から生じるストレスとストレスコーピングとの関係	廣 木 麻 悠
資源としての対人関係	福 岡 悠 帆
大学生の友人関係のあり方と怒り表出性が精神的健康に及ぼす影響	藤 岡 万理恵

存在論的恐怖と親密な他者表象が支援的帰属に及ぼす影響
「国」というブランド力
異性愛者がきょうだいから同性愛者であることをカミングアウトされたときの態度
女子大生の同性に対する主観的な好みと一般的な好みの特性について
自己呈示能力が対人苦手意識に及ぼす影響 ―一般他者と苦手な他者間の差異―
女子大学生の認知する親子関係が自立性と親性準備性に与える影響
現代の大学生における自己愛と友人関係の関連
資源としての対人関係
ソシオメーター理論における自尊感情が印象の評定に及ぼす影響
ディズニープリンセスへの理想度が女子大学生のジェンダー意識とライフコース選択に及ぼす影響
ネガティブムード制御期待感に関する研究
大学生の友人関係における成功・失敗場面の原因帰属と特性的自己効力感との関連

星野 真知子
増澤 美沙子
町田 瑞貴
松本 尚子
三上 真央
溝口 万智
森下 絢加
山澤 雅
横山 智美
渡辺 麻由奈
佐野 直美
森本 理恵子

平成 27 年度現代教養学科卒業論文一覧

コンビニエンスストアの業態構造と革新: イートインコーナー導入はトレンドとなるか
商品開発を通じた需要危機への対処 ―「ガム離れ」とガムメーカーの対応―
箱根駅伝はなぜ人気を維持できるのか ―ブランドとしての箱根駅伝―
隠れたロングセラー ―愛され続けるクレアンゲームのビジネスモデル―
映画の視聴形態の変化に伴う映画館の経営戦略に関する一考察
TSUTAYA の事業戦略にみるリアル書店の可能性 ―電子書籍とリアル店舗の競争を超えて―
メガネ業界におけるサプライチェーンマネジメントの進化
ニュー・パブリック・マネジメント (NPM) の意義とその有効性
地方新聞紙だからできること ―新聞離れの防止策に無料新聞紙は浸透できるのか―
少女たちの消費社会 ―量産型女子誕生の経緯―
なぜ「アニメ」はオタクのものとなったのか
なぜ日本は脱原発出来なかったのか ―議会制民主主義の限界―
ブランドを支えるブランド力の重要性 ―高度経済成長期の豊かさの視点から―
東方ユダヤ人からユダヤ系フランス人への揺籃の地マレ地区
EU と EU 市民の挑戦 ―両者の関係構築に向けての取り組み―
小国ブータンの安全保障政策としての国民総幸福度 (GNH)
韓国のアメリカ留学人気と就職戦線 ―韓国の伝統的な社会から―
19 世紀末近代化を目指したタイと日本の関係
スペイン中央政府とカタルーニャ州のせめぎ合いの象徴“キャンプ・ノウ”サッカースタジアム
第二次安倍政権以降の日露関係をめぐって
中国における「親日」的傾向への転換 ―尖閣諸島国有化から現在までの情勢について―
現代人の睡眠と健康
未来のライフスタイルを考える ―環境問題の視点から―
エコロジーの視点から考えるイルミネーション
おしゃれエコ life ―おしゃれ×エコは地球を救う―
アロマと公共空間
日本人の視点で見る海外観光地
ストレス社会に生きる現代人の癒しと旅行

井出 峰緒実
角 百合子
角田 真梨
中塚 優希
丹羽 萌子
松田 かな
宮野尾 千晴
山口 真由
遠藤 彩乃
直井 仁美
木下 桃
立元 希和
中村 恵美
谷口 楓
池田 恵理子
内山 春奈
佐藤 凧紗
田口 真梨乃
成毛 優
青木 貴和子
川畑 美穂
泉 志帆
小島 佳菜
郷右近 美穂
鈴木 美咲
高田 彩夏
出浦 美香
星谷 早智子

ファッション業界のエコロジカルなトレンド —エコファッションは本当にエコなのか—	吉田 彩 夏
ペットの家族化からみる現代のペットブーム	西村 紗 也
「都市・農村交流活動」による都市と農村の共生についての研究	菊地 千 恵
藤野のまちおこし政策 —これからの藤野のために—	志村 麻 帆
世田谷区の緑道とまちづくりについての研究	高橋 亜莉紗
蔵の街川越の地域活性についての研究	角川 知 英
地域人口の変動がまちづくりに与える影響についての研究 —船橋市を対象に—	樋口 香 織
三軒茶屋商店街活性化への取り組みについての研究	
—「三茶を楽しもう！プロジェクト」の活動を踏まえて—	上田 真 衣
「新・循環型社会」実現に向けての研究 —環境先進国から学ぶ日本の新しい環境社会—	清水 美 果
日本ワイン業界と地域活性化	石橋 由季子
桐生市における織物産業を活かしたまちづくりに関する研究	飯塚 かおる
東京23区における自転車を活用したまちの魅力と課題	大平 志 帆
東京におけるオリンピック後の施設の有効活用に関する研究	桂川 望 華
東京における音楽イベントとまちの活性化に関する研究	勝呂 沙 紀
余暇活動の場としての東京郊外の魅力に関する研究 —秋川渓谷を事例として—	鈴木 智 恵
外国人旅行者に向けたまちの情報発信 —2020年に向けた東京の取り組みと課題—	田口 萌 恵
万博跡地とまちの関係に関する研究 —上海万博を事例として—	根本 志 貴
地域ブランドを活かしたまちづくりに関する研究 —習志野市を事例として—	廣瀬 絵 梨
水辺空間における回遊性に関する研究 —横浜の都心臨海部とお台場を事例として—	星原 早 紀
「スーパー戦隊シリーズ」に関する考察 —女性戦士の変化から考える—	綾野 瑤 子
ファッションの流行と社会との関連	伊藤 千 紗
日本の同性婚の現状と今後の可能性について	宇田川 裕 香
NHK連続テレビ小説としての『あまちゃん』の考察	佐野 伸 子
ライブビューイングは老若男女に受け入れられるのか	関 麻唯香
女子マネージャーについての考察 —高校野球の女子マネージャーを例に—	日野石 絢 郁
「サンリオ」についての考察 —「かわいい文化」を中心に—	平野 彩 香
“月9ドラマ”にみる男女の恋愛観の考察	安田 真依子
わが国のこれからの決済方法 現金 vs クレジットカード vs 電子マネー	雨宮 朋 美
海外市場開拓に乗り出す中小企業 —eマーケットプレイスは救世主となるか—	齋藤 あゆみ
JAL 破産から再建までとそのきっかけ	寺嶋 歌 穂
キャラクターコラボカフェのヒット要因	坂東 万里子
通信販売の特色を活かしたマーケティング戦略	松井 美 穂
日本で起きたK-POP旋風に関する一考察	山中 琴 乃
東日本大震災における仮設住宅のコミュニティ形成の課題	生駒 瑞 季
家事労働の社会化に伴う「家族外の資源動員」の利用状況	岡田 咲
育児休業制度の利用と地域の子育て支援の実態と課題	佐藤 恵里奈
日本におけるワーク・ライフ・バランス実現に向けた一考察	
—スウェーデンとニュージーランドの子育て支援政策を事例に—	高橋 里 奈
アンパイドワークの男女格差に関する一考察	玉山 愛 理
スポーツの社会的役割に関する一考察 —2020年東京オリンピックを通して考える—	山森 祐 菜
家族経営農業の意義と庭先販売の工夫及び課題	三原 爽 子
日本語におけるカタカナの役割	川島 麻 実

グローバル化社会における非言語コミュニケーションの重要性	鈴木 菜 摘
キャッチコピーと比較広告の重要性	長谷川 絵 梨
留学の現状と重要性について ー留学で得られるスキルとは何かー	宮 田 真 希
高齢者にとって「健幸」な暮らし方とは？ ー行き詰まる公的政策, カギを握るは民間企業ー	遠 藤 真 美
学校は体育を通して何を伝えたいのか	大 原 まどか
PISA 調査から見る日本の学力	柘 植 貴 恵
時間の推移からみる「カフェ」と「喫茶店」という空間の変遷	豊 田 有 沙
女性リーダーシップ育成における女子大学の役割	中 澤 葵 晴
女性管理職の可能性を考える ーフィリピン女性の「生き方を通して」ー	中 島 友 理
なぜアジアの留学生は日本に向かうのか	野 村 南
なぜ若い女性の専業主婦志向は低くならないのか	深 沢 知 美
“Japanese Only” が 2020 年の日本に与える課題	山 本 実 紀
女子教育で貧困を救うボランティア団体のあり方と役割	浅 野 舞
SNS における現代のファッション文化 ーInstagram の普及からみるファッション学習の一考察ー	鯨 坂 真 理
新しいコミュニティをつくりだす主婦たちの趣味によるツイッター利用に関する一考察	亀 山 栞
利用目的別から見る女子大学生の Twitter におけるコミュニケーション形態の比較	杉 本 仁 美
なぜあの大人はキャラクターを愛するのか？ ー楽しみ方とつながりの研究ー	竹 下 日奈子
若者のインターネットと現実世界の居場所感から見る課題と展望	富 永 百 香
地方と東京におけるアイドルファンの SNS を用いた情報流通の差異	
ーTwitter はアイドルファンに欠かせないツールなのか？ー	土 居 美 憂
ソーシャルメディアを活用したプロ野球人気再興策の提案	林 ぶ み
7色アイデンティティ	
ーソーシャルメディアの急成長期におけるアイデンティティの多様化と使い分けー	原 田 裕 子
高齢者が求めるモバイルメディアの経験デザイン	
ー三大キャリアのシニア向けスマートフォンとその利用者の考察よりー	藤 井 彩 夏
人々を動かす SNS の情報とは？ ー笑顔へ導く情報の共通点に関する一考察ー	増 田 梨沙子
なぜ少女アイドルを愛するのか	
ー少女アイドルファンの SNS 利用と社会的ネットワークに関する研究ー	三 田 小百合